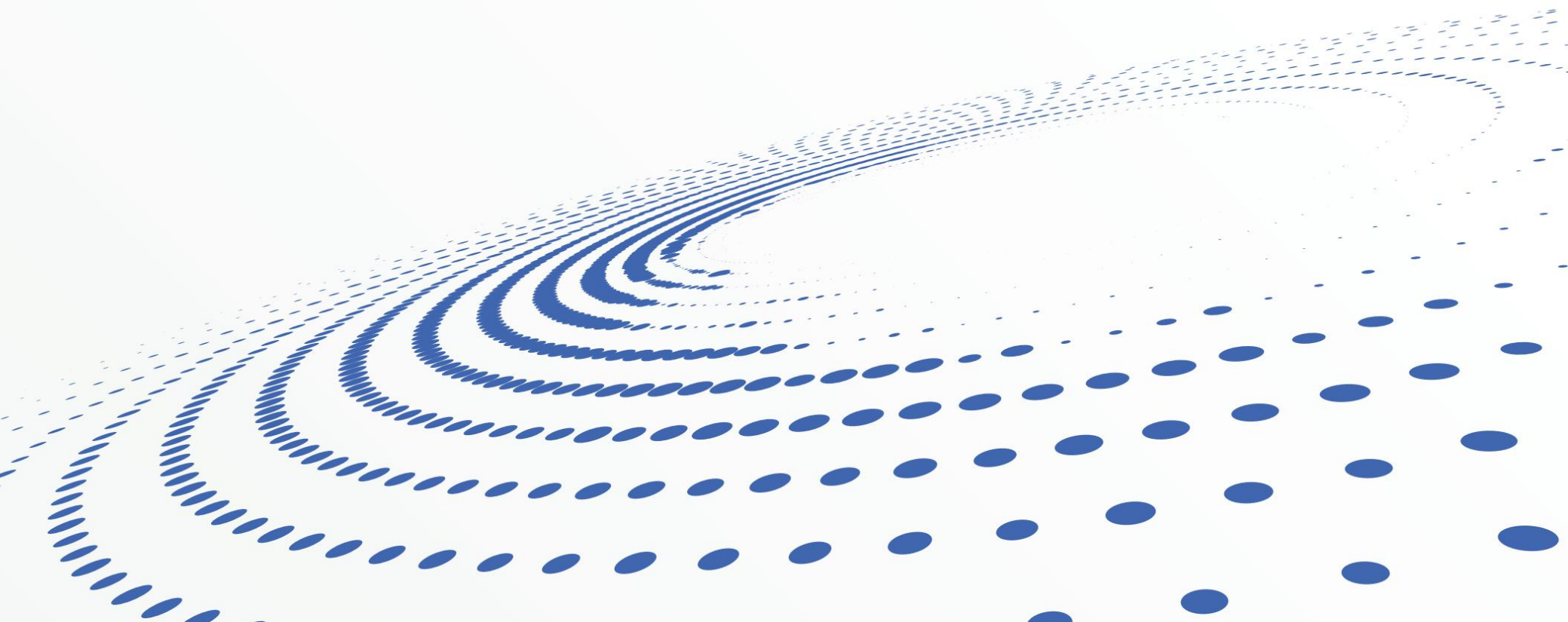




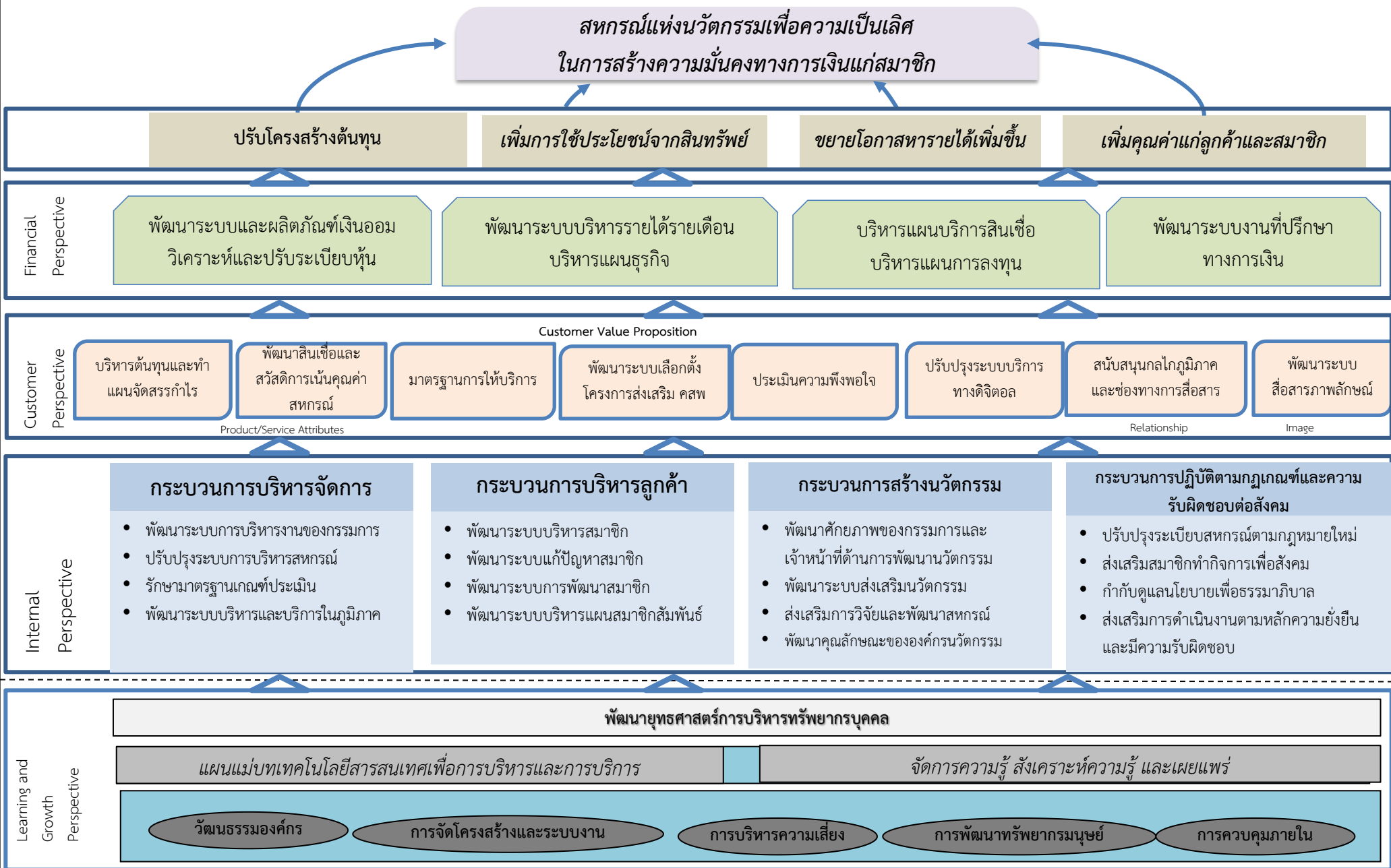
ยุทธศาสตร์

สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการพัฒนาชุมชน จำกัด ฉบับที่ 6

พ.ศ. 2568 - 2571



แผนที่ยุทธศาสตร์สหกรณ์กรมการพัฒนาชุมชนจำกัด พ.ศ. 2568-2571



แผนยุทธศาสตร์ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการพัฒนาชุมชนจำกัด
พ.ศ. 2568-2571

วิสัยทัศน์ สอ.พช. : สหกรณ์แห่งนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่สมาชิก

พันธกิจ

- 1. พัฒนาธุรกิจให้เติบโตสามารถส่งมอบผลตอบแทนแก่สมาชิกเหมาะสมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 2. พัฒนาการบริหารและบริการให้เชื่อมั่นได้ ความเป็นเลิศตามแบบสหกรณ์
- 3. ส่งเสริมสมาชิกให้มีความมั่นคงทางการเงิน และมีส่วนร่วมในการบริหารสหกรณ์

เป้าประสงค์หลัก

- 1. ผลិតภัณฑ์ทันสมัยเพื่อสมาชิก 2. รักษาาระดับคุณภาพและยกระดับต้นแบบการบริหารการจัดการสหกรณ์
- 3. สมาชิกมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ 4. กลไกการบริหารสหกรณ์มีศักยภาพอย่างยั่งยืน

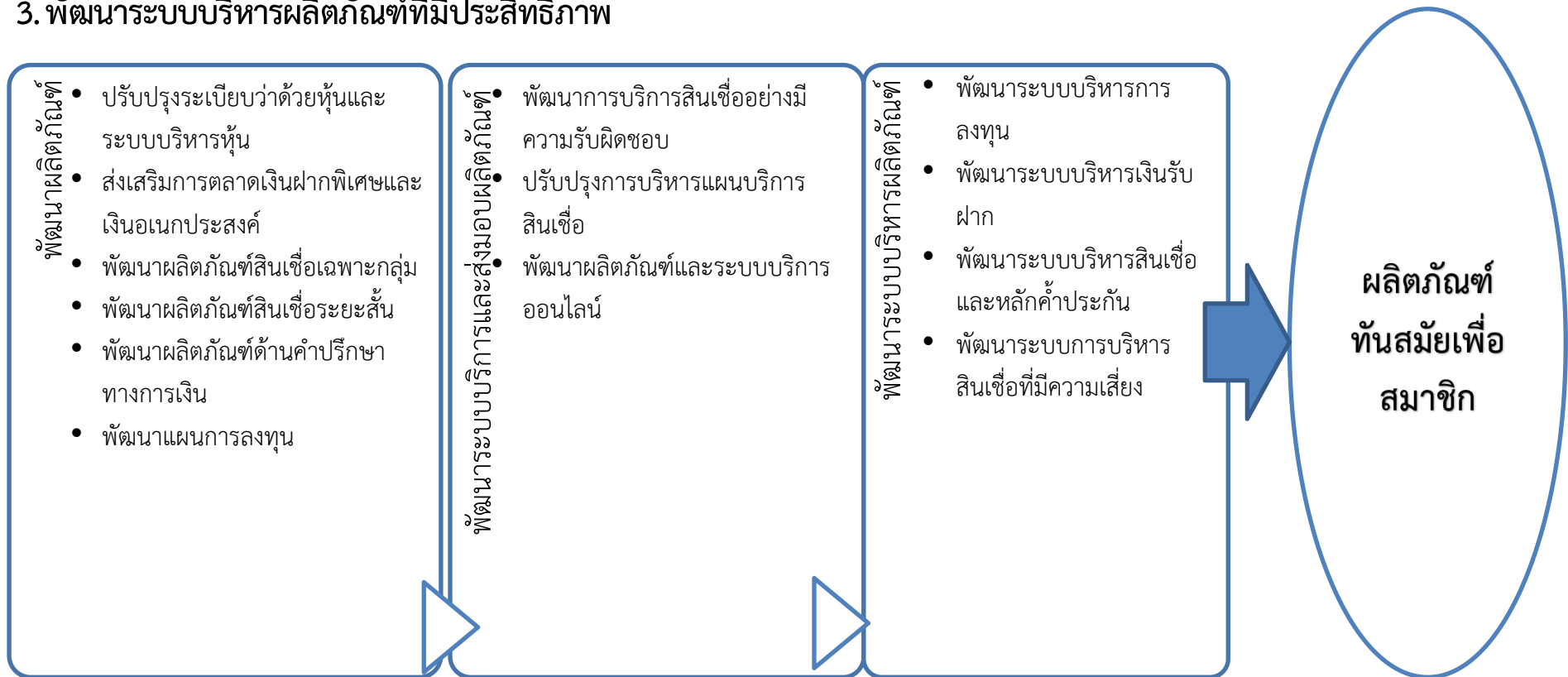
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์	2. พัฒนาธุรกิจ	3. พัฒนาสมาชิก	4. พัฒนากลไกการบริหารสหกรณ์
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของสมาชิก 2. พัฒนาระบบบริการและส่งมอบที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สมาชิกได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว 3. พัฒนาระบบบริหารผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด 1. สมาชิกได้รับบริการด้านคำปรึกษาการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50% 2. อัตราส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 3. ลูกหนี้มากกว่า 80% มีรายได้เหลือต่อเดือนไม่น้อยกว่า 30% กลยุทธ์ 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาระบบบริการและส่งมอบผลิตภัณฑ์ 3. การพัฒนาระบบบริหารผลิตภัณฑ์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีสมรรถนะสูง 2. พัฒนาสหกรณ์ต้นแบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด 1. คะแนนคุณภาพต้องไม่ต่ำกว่าเดิม 2. ความสำเร็จตามแผนธุรกิจต้องไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน 3. ความสำเร็จของแผนแม่บท IT ต้องไม่ต่ำกว่า 75% ทุกปี 4. สหกรณ์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารงานไม่น้อยกว่าปีละ 5 ผลงาน 5. สหกรณ์ได้รับรางวัลสหกรณ์ดีเด่น กลยุทธ์ 1. พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูง 2. พัฒนาระบบบริหารสหกรณ์ 3. พัฒนาระบบบริหารการเงินสหกรณ์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1. สมาชิกมีอุดมการณ์และมีศักยภาพในการดำรงชีพตามวิถีนักสหกรณ์อย่างยั่งยืน 2. สมาชิกมีความตระหนักและภูมิใจในความเป็นเจ้าของสหกรณ์ ตัวชี้วัด 1. ความสำเร็จของแผนลูกค้าสัมพันธ์ต้องไม่ต่ำกว่า 75% ทุกปี 2. มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยสมาชิกครอบคลุม 6 ด้านตามเกณฑ์สหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ 3. คะแนนความพึงพอใจของสมาชิกต่อสหกรณ์มากกว่า 3.75 ทุกปี 4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบการบริหารสมาชิก 2. พัฒนาระบบงานแก้ปัญหาสมาชิก 3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการพัฒนาสมาชิก	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1. กลไกการบริหารสหกรณ์มีศักยภาพในการพัฒนาสหกรณ์ 2. ระบบการบริหารสหกรณ์มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ตัวชี้วัด 1. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันของเจ้าหน้าที่มากกว่า 3.75 ทุกปี 2. กรรมการและเจ้าหน้าที่มากกว่า 80% มีผลการปฏิบัติงานที่ระดับ 4 คะแนน 3. ความสำเร็จของแผนพัฒนากลไกสหกรณ์มากกว่าร้อยละ 75% ทุกปี 4. ความสำเร็จของแผนส่งเสริมวัฒนธรรมมากกว่า 75% ทุกปี กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล 2. พัฒนาระบบบริหารกลไกสหกรณ์ 3. พัฒนาระบบบริหารความผูกพันในองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของสมาชิก
2. พัฒนาระบบการบริการและส่งมอบที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สมาชิกได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว
3. พัฒนาระบบบริหารผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ



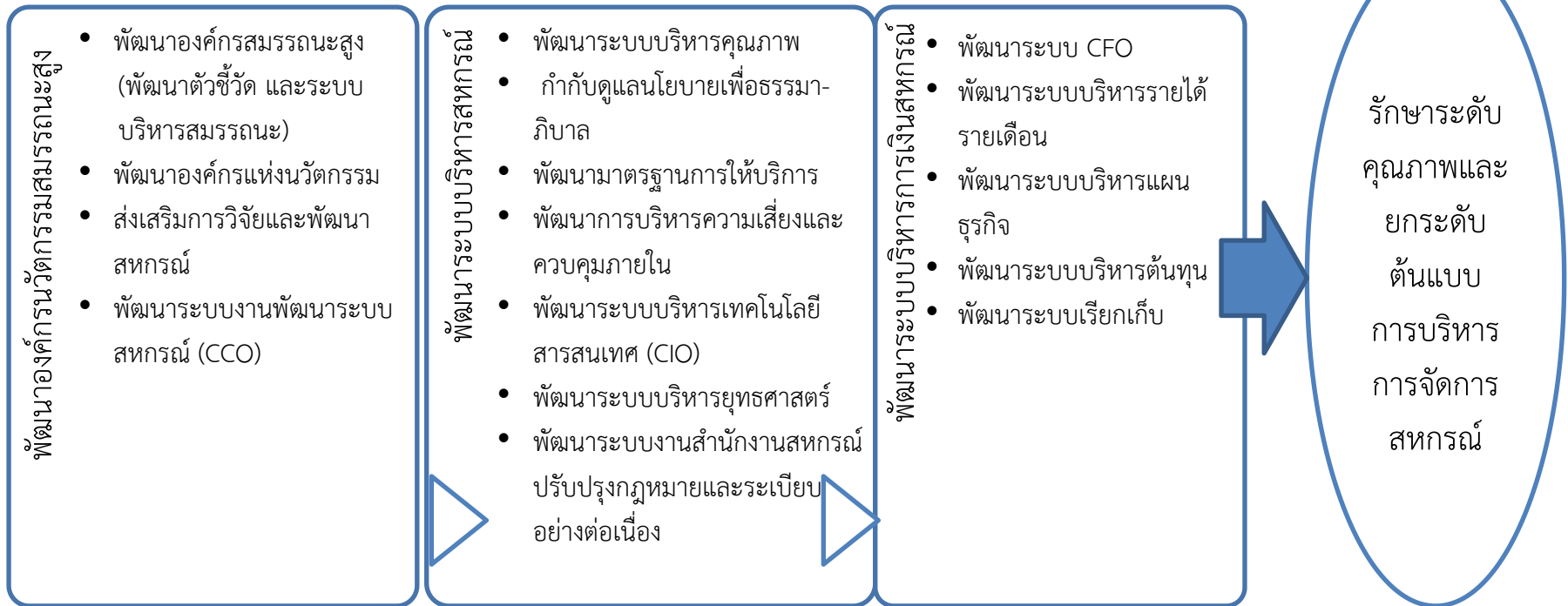
ตัวชี้วัด

1. สมาชิกได้รับบริการด้านคำปรึกษาการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
2. อัตราส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
3. ลูกหนี้มากกว่า 80% มีรายได้เหลือต่อเดือนไม่น้อยกว่า 30%

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาธุรกิจ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรแห่งนวัตกรรมและมีสมรรถนะสูง
2. พัฒนาสหกรณ์ต้นแบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ



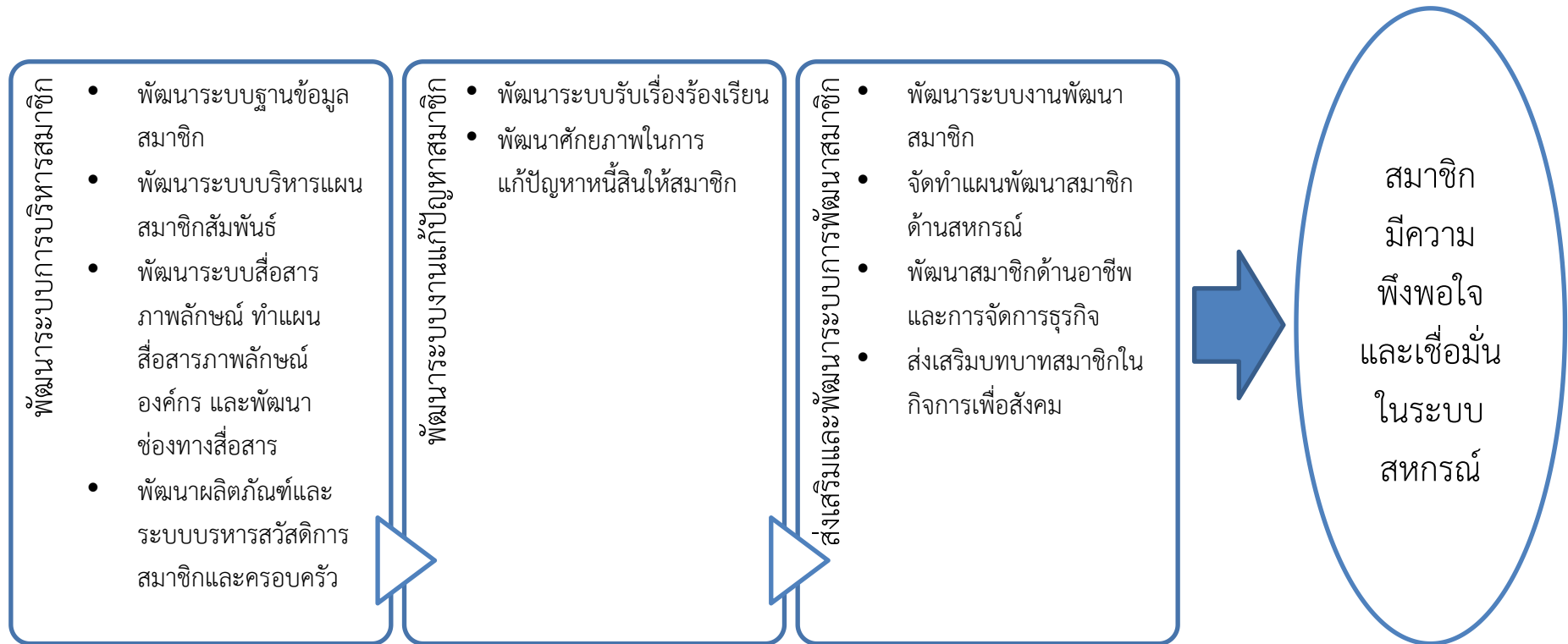
ตัวชี้วัด

1. คะแนนคุณภาพต้องไม่ต่ำกว่าเดิม
2. ความสำเร็จตามแผนธุรกิจต้องไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน
3. ความสำเร็จของแผนแม่บท IT ต้องไม่ต่ำกว่า 75% ทุกปี
4. สหกรณ์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารงานไม่น้อยกว่าปีละ 5 ผลงาน
5. สหกรณ์ได้รับรางวัลสหกรณ์ดีเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาสมาชิก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- สมาชิกมีอุดมการณ์และมีศักยภาพในการดำรงชีพตามวิถีเกษตรกรอย่างยั่งยืน
- สมาชิกมีความตระหนักและภูมิใจในความเป็นเจ้าของสหกรณ์



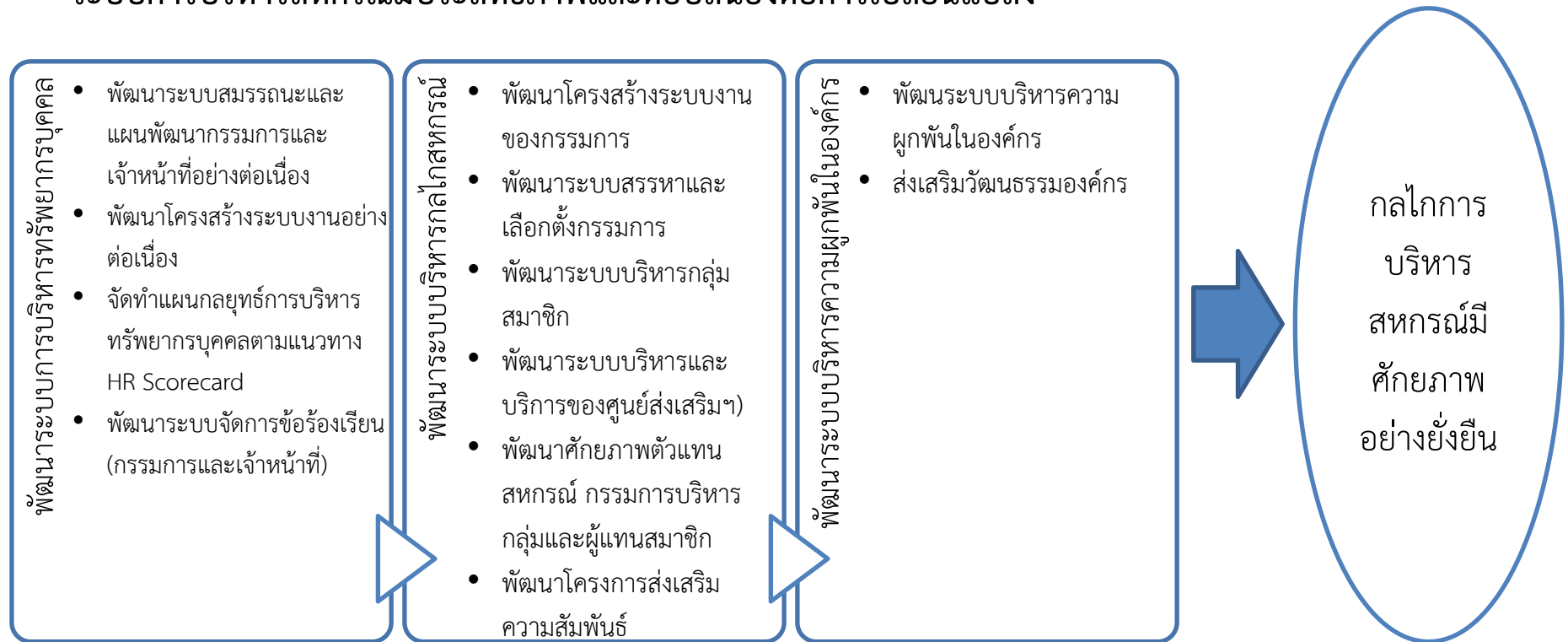
ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของแผนลูกค้าสัมพันธ์ต้องไม่ต่ำกว่า 75% ทุกปี
2. มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมโดยสมาชิก ครอบคลุม 6 ด้าน ตามเกณฑ์สหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ
3. คะแนนความพึงพอใจของสมาชิกต่อสหกรณ์ มากกว่า 3.75 ทุกปี
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนากลไกการบริหารสหกรณ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- กลไกการบริหารสหกรณ์มีศักยภาพในการพัฒนาสหกรณ์
- ระบบการบริหารสหกรณ์มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง



ตัวชี้วัด

1. คะแนนความพึงพอใจและความผูกพันของเจ้าหน้าที่มากกว่า 3.75 ทุกปี
2. กรรมการและเจ้าหน้าที่มากกว่า 80% มีผลการปฏิบัติงานที่ระดับ 4 คะแนน
3. ความสำเร็จของแผนพัฒนากลไกสหกรณ์มากกว่าร้อยละ 75% ทุกปี
4. ความสำเร็จของแผนส่งเสริมวัฒนธรรม มากกว่า 75% ทุกปี