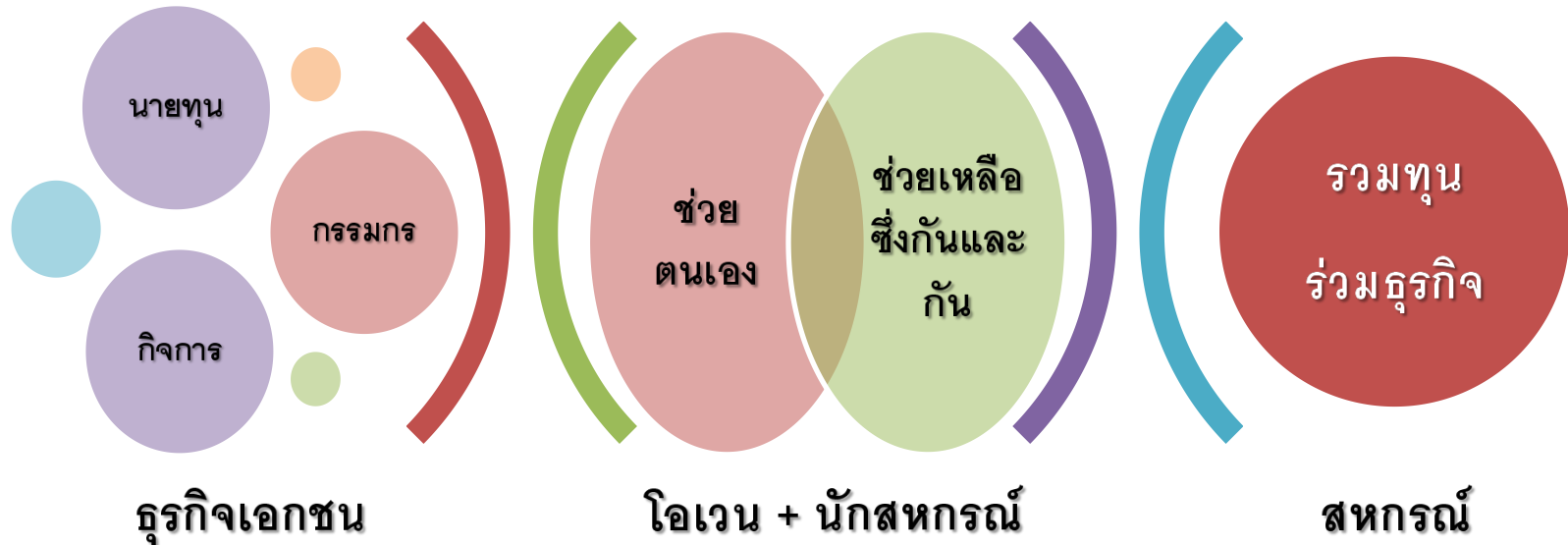




อัตลักษณ์สหกรณ์

ชนิษฐา กาญจนรังษินนท์
ประธาน สอ.พช.
17 กันยายน 2565

การกำเนิดของสหกรณ์



คำว่า อัตลักษณ์ ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า **identity** หมายถึง
ผลรวมของลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จัก
หรือจำได้ หรือคุณลักษณะที่เป็นตัวของตัวเอง



อัตลักษณ์สหกรณ์

- อุดมการณ์สหกรณ์
- ค่านิยมสหกรณ์
- หลักการสหกรณ์
- วิธีการสหกรณ์

ที่ประชุมสมัชชาของสัมพันธ์ภาพ สหกรณ์ระหว่างประเทศ 2538

อุดมการณ์สหกรณ์

"ความเชื่อร่วมกันที่ว่า การช่วยตนเองและการช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักการสหกรณ์ (หลักการสหกรณ์ 7 ข้อ) จะนำไปสู่การกินดีอยู่ดี มีความเป็นธรรมและสันติสุขในสังคม"

ค่านิยมสหกรณ์

“สหกรณ์อยู่บนพื้นฐานแห่งคุณค่าของการช่วยตนเอง ความรับผิดชอบ
ต่อตนเอง ความเป็นประชาธิปไตย ความเสมอภาค ความเที่ยงธรรม
และความเป็นเอกภาพ สมาชิกสหกรณ์เชื่อมั่นในคุณค่าทางจริยธรรม
แห่งความสุจริต ความเปิดเผย ความรับผิดชอบต่อสังคม และความ
เอื้ออาทรต่อผู้อื่น โดยสืบทอดประเพณีปฏิบัติของผู้ริเริ่มการสหกรณ์“

ค่านิยมแบ่งเป็นส่วนที่เป็นพื้นฐานของสหกรณ์ กับส่วนที่เป็นค้ำจุนความเชื่อมั่นของสมาชิก

หลักการสหกรณ์ 7 ข้อ

“วิธีปฏิบัติอันจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้โดยเด็ดขาด ต่อการบรรลุความมุ่งหมายของสหกรณ์”

"แนวทางที่สหกรณ์ยึดถือปฏิบัติเพื่อให้คุณค่าของสหกรณ์เกิดผล เป็นรูปธรรม" ซึ่งประกอบด้วย หลักการที่สำคัญรวม 7 ประการ

หลักการที่ 1 การเป็นสมาชิกโดยสมัครใจและเปิดกว้าง

หลักการที่ 2 การควบคุมโดยสมาชิกตามหลักประชาธิปไตย

หลักการที่ 3 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก

หลักการที่ 4 การปกครองตนเองและความเป็นอิสระ

หลักการที่ 5 การศึกษา ฝึกอบรมและสารสนเทศ

หลักการที่ 6 การร่วมมือระหว่างสหกรณ์

หลักการที่ 7 การเอื้ออาทรต่อชุมชน

กรุณาให้คะแนน

การประเมินเกณฑ์การวัดพื้นฐานความเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์

หลักการสหกรณ์ที่ 1 การเป็นสมาชิกโดยสมัครใจและเปิดกว้าง

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 สหกรณ์รับสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของสหกรณ์เอง	☐	☐	☐	☐	☒
2 สหกรณ์จะต้องไม่มีการกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิกโดยระบุให้จะต้องเป็นสมาชิกองค์กรใดองค์กรหนึ่งในหน่วยงาน เพศ ศาสนา ฐานะทางเศรษฐกิจ	☐	☐	☐	☐	☒
3 ผู้ประสงค์จะเข้าเป็นสมาชิก สมัครใจเข้าเป็นสมาชิกโดยไม่ถูกบังคับจากข้อกำหนดหรือเงื่อนไขขององค์กรใดๆ	☐	☐	☐	☐	☒
4 สหกรณ์มีวิธีการรับสมาชิกชัดเจนและมีการประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการรับสมาชิกในรูปแบบที่เป็นรูปธรรม	☐	☐	☐	☐	☒
5 การให้สมาชิกออกจากสหกรณ์ไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับที่กำหนดไว้ *หมายเหตุ กรณีที่สหกรณ์มีการกำหนดเงื่อนไขให้สมาชิกออกไว้ในข้อบังคับ แต่ยังไม่มีการให้สมาชิกออกจากสหกรณ์ ถือว่าสหกรณ์ได้รับคะแนนเต็ม	☐	☐	☐	☐	☒

หลักการสหกรณ์ที่ 2 การควบคุมโดยสมาชิกตามหลักประชาธิปไตย

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 มีสมาชิกเข้าประชุมใหญ่สามัญประจำปีของปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสมาชิกที่มีสิทธิออกเสียง หรือถ้าสหกรณ์ใช้ผู้แทนสมาชิกต้องมีผู้แทนสมาชิกเข้าร่วมการประชุมใหญ่สามัญประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนผู้แทนสมาชิกทั้งหมด *หมายเหตุ ข้อนี้มีวิธีการประเมิน 2 กรณี คือสมาชิกมากกว่า 300 คน และน้อยกว่า 300 คน ดูรายละเอียดการให้คะแนนตามคู่มือ	○	○	○	○	●
2 สหกรณ์ใช้วิธีการหยั่งเสียงหรือสรรหากรรมการก่อนการประชุมใหญ่จะต้องมีผู้ใช้สิทธิหยั่งเสียงหรือสรรหาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดหรือกรณีทำการเลือกตั้งทางตรงในที่ประชุมใหญ่จะต้องมีผู้ใช้สิทธิไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ของผู้ลงชื่อเข้าประชุมใหญ่	○	○	●	○	○
3 มีกระบวนการให้ได้มาซึ่งกรรมการดำเนินการและผู้ตรวจสอบกิจการที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่สหกรณ์กำหนดไว้ และป้องกันการหาเสียงเลือกตั้ง โดยการจัดทรัพย์สินหรือสิ่งของหรือเอื้อประโยชน์ให้แก่สมาชิกหรือผู้แทนสมาชิกเพื่อให้ได้มาซึ่งคะแนนเสียง	○	○	○	○	●
4 ผู้ตรวจสอบกิจการปฏิบัติงานเข้าตรวจสอบกิจการตามแผนงานที่กำหนด รวมทั้งเสนอรายงานและมีการเผยแพร่ผลการตรวจสอบเพื่อให้สมาชิกได้ทราบ	○	○	○	○	●
5 สหกรณ์มีช่องทางและเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้าไปมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของสหกรณ์อย่างเปิดเผย	○	○	○	○	●
6 สหกรณ์มีการสำรวจหรือระดมความคิดเห็นจากสมาชิก ประกอบการตัดสินใจในนโยบายที่มีผลกระทบกับสมาชิก	○	○	○	○	●
7 สหกรณ์มีการประเมินการดำเนินงานในแผนงานประจำปี และรายงานผลการประเมินไว้ในรายงานประจำปี	○	○	○	○	●

หลักการสหกรณ์ที่ 3 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีการสำรวจความต้องการของสมาชิกที่ต้องการใช้บริการของสหกรณ์และนำผลการสำรวจมาใช้ในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ	☐	☐	☐	☐	☒
2 ในรอบปีที่ผ่านมาสมาชิกทั้งหมดร่วมใช้บริการในธุรกิจของสหกรณ์อย่างน้อยคนละหนึ่งธุรกิจ นอกเหนือจากการถือหุ้นในสหกรณ์	☐	☐	☐	☒	☐
3 ธุรกิจของสหกรณ์แต่ละธุรกิจ ปริมาณธุรกิจที่ทำกับสมาชิกและ/หรือสหกรณ์อื่น มีอัตราส่วนมากกว่าปริมาณธุรกิจที่ทำกับบุคคลภายนอก	☐	☐	☐	☐	☒
4 นอกเหนือจากการถือหุ้นในสหกรณ์แล้ว การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ทุกธุรกิจ มีจำนวนสมาชิกที่ร่วมทำธุรกิจกับสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด	☐	☐	☐	☐	☒
5 ในรอบปีที่ผ่านมา มีการเฉลี่ยคืนตามส่วนธุรกิจที่มีกำไรให้กับสมาชิก	☐	☐	☐	☐	☒

หลักการสหกรณ์ที่ 4 การปกครองตนเอง และความเป็นอิสระ

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 ไม่มีสมาชิกถือหุ้นในสหกรณ์เกินกว่าร้อยละ 20 ของทุนเรือนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของสหกรณ์	☐	☐	☐	☐	☒
2 สหกรณ์มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกภาคส่วน ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการดำเนินการ (2) ผู้ตรวจสอบกิจการ (3) ฝ่ายจัดการ (4) ผู้แทนสมาชิกของสหกรณ์ และ (5) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☒
3 สหกรณ์ส่งเสริมให้สมาชิกสามารถพึ่งตนเองโดยใช้หลักเศรษฐกิจแบบพอเพียง (พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน)	☐	☐	☐	☐	☒
4 สหกรณ์ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสหกรณ์	☐	☐	☐	☐	☒
5 สหกรณ์มีการมอบหมายหน้าที่การทำงาน/ความรับผิดชอบแก่เจ้าหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร	☐	☐	☐	☐	☒
6 การจัดตั้งสหกรณ์ไม่ได้เกิดจากกลุ่มผลประโยชน์ ข้อกำหนดหรือกฎหมายบังคับให้จัดตั้งเป็นสหกรณ์ก่อนจึงเข้าเงื่อนไขการได้รับผลประโยชน์หรือความช่วยเหลือ	☐	☐	☐	☐	☒

หลักการสหกรณ์ที่ 5 การศึกษา ฝึกอบรม และสารสนเทศ

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 สหกรณ์จัดให้ความรู้แก่สมาชิกที่สมัครเข้าใหม่ในปีนั้นๆ เกี่ยวกับค่านิยม อุดมการณ์ หลักการสหกรณ์ การบริหารการเงินส่วนบุคคล หลักเศรษฐกิจแบบพอเพียง เช่น การส่งเสริมการออม การลดการกู้ยืมซ้ำ (Roll Over) ก่อนเข้าเป็นสมาชิกทุกราย	☐	☐	☐	☐	☒
2 สหกรณ์จัดอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกเก่าเกี่ยวกับข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ค่านิยม อุดมการณ์ หลักการสหกรณ์ การบริหารการเงินส่วนบุคคล (ไม่นับรวมสมาชิกเข้าใหม่ในปีนั้นๆ และสมาชิกที่เคยอบรมในข้อ 5.1 มาแล้ว)	☐	☐	☐	☐	☒
3 สหกรณ์มีการจัดทำฐานข้อมูลการอบรมสมาชิกที่ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	☐	☐	☒	☐	☐
4 สหกรณ์มีการให้ความรู้หรือข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย คำสั่ง ประกาศนายทะเบียน ข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ รายงานงบการเงินอย่างย่อ และผลการดำเนินงานประจำปีของสหกรณ์ให้สมาชิกทราบทุกเดือนผ่านช่องทางต่างๆ	☐	☐	☐	☒	☐
5 สหกรณ์มีการใช้ระบบสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจและการสื่อสาร	☐	☐	☐	☒	☐
6 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีการบรรจุแผนพัฒนาบุคลากร (สมาชิก กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่) ไว้ในแผนงานประจำปี และมีการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้	☐	☐	☒	☐	☐
7 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์แก่สาธารณชน	☐	☐	☒	☐	☐

หลักการสหกรณ์ที่ 6 การร่วมมือระหว่างสหกรณ์

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 การชำระค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย	☐	☐	☐	☐	☒
2 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อทำธุรกิจร่วมกับสหกรณ์อื่นในลักษณะเครือข่าย	☐	☐	☐	☐	☒
3 สหกรณ์เป็นสมาชิกชุมนุมสหกรณ์ระดับจังหวัดหรือระดับชาติ	☐	☐	☐	☐	☒
4 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีการแลกเปลี่ยนความรู้และการศึกษาดูงานระหว่างสหกรณ์และหน่วยงานอื่น	☐	☐	☐	☐	☒
5 ในรอบสามปีที่ผ่านมาสหกรณ์เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อร่วมมือ แก้ปัญหา หรือสร้างความมั่นคงของขบวนการสหกรณ์	☐	☐	☐	☐	☒

หลักการสหกรณ์ที่ 7 การเอื้ออาทรต่อชุมชน

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	0	1	2	3	4
1 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสาธารณประโยชน์หรือการใช้จ่ายเงินของสหกรณ์ เพื่อกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☒
2 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีกิจกรรมเกี่ยวกับด้านการศึกษา ศาสนา การกีฬา ช่วยเหลือป้องกันบรรเทาภัยธรรมชาติ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☒
3 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์มีการบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคมของชุมชนในเขตแดนสหกรณ์	☐	☐	☐	☐	☒
4 ในรอบปีที่ผ่านมาสหกรณ์จัดให้มีกิจกรรมด้านการประหยัลดพลังงาน หรืออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในสำนักงานร่วมกันระหว่างกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่สหกรณ์ และสมาชิกอย่างเป็นรูปธรรม	☐	☐	☐	☐	☒
5 การดำเนินงานของสหกรณ์ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในชุมชนที่สำนักงานสหกรณ์ตั้งอยู่	☐	☐	☐	☐	☒

20

ประมวลผล

ผลการประเมินเกณฑ์การวัดพื้นฐานความเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์

พื้นฐานความเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์	จำนวนข้อ ในการประเมิน	คะแนนดิบ ข้อละ 4 คะแนน (รวม 160 คะแนน)	คะแนนดิบ ที่ประเมินได้	คะแนนเต็ม (100 คะแนน)	คะแนนถ่วงน้ำหนัก (รวม 100 คะแนน) โดยคูณค่าถ่วงน้ำหนัก ข้อละ 0.6250	
หลักการสหกรณ์ที่ 1 การเป็นสมาชิกโดยสมัครใจและเปิดกว้าง	5	20	20.00	12.50	12.50	✓
หลักการสหกรณ์ที่ 2 การควบคุมโดยสมาชิกตามหลักประชาธิปไตย	7	28	26.00	17.50	16.25	✓
หลักการสหกรณ์ที่ 3 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก	5	20	19.00	12.50	11.88	✓
หลักการสหกรณ์ที่ 4 การปกครองตนเอง และความเป็นอิสระ	6	24	24.00	15.00	15.00	✓
หลักการสหกรณ์ที่ 5 การศึกษา ฝึกอบรม และสารสนเทศ	7	28	20.00	17.50	12.50	✓
หลักการสหกรณ์ที่ 6 การร่วมมือระหว่างสหกรณ์	5	20	20.00	12.50	12.50	✓
หลักการสหกรณ์ที่ 7 การเอื้ออาทรต่อชุมชน	5	20	20.00	12.50	12.50	✓
	40	160	149.00	100.00	93.13	✓

หมายเหตุ

- ✓ ดีเยี่ยมเกินความคาดหมาย(A+), ดีเยี่ยม(A), ดี(B+), ค่อนข้างดี(B)
- ⚠ (C+)สูงกว่าค่าที่ยอมรับได้, ค่าที่ยอมรับได้(C)
- ✗ ต้องใช้ความพยายามในการปรับปรุง(D+), ต้องใช้ความพยายามในการปรับปรุงอย่างมาก(D)

ชั้นคุณภาพ

ดีเยี่ยมเกินความคาดหมาย

A+

แก้ไขข้อมูล

ผลรวมทั้ง 4 เกณฑ์

หลักการสหกรณ์ สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อ

หลัก 2 ควบคุมตามหลัก ปชต.

- คะแนนสรรหา กก.ต้องไม่ต่ำกว่า 75%
- ช่องทางและเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของ สอ.อย่างเปิดเผย มีรายงานการตรวจสอบ
- การประเมินผลการดำเนินงานในแผนงานประจำปี รวมในรายงานประจำปี

หลัก 3 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก

- การนำการระดมความคิดเห็นวางแผนดำเนินธุรกิจ ปีต่อมา
- ข้อมูลจำนวนสมาชิกกับจำนวนธุรกิจของสหกรณ์ที่สมาชิกใช้

หลัก 4 การปกครองตนเอง และความเป็นอิสระ

- การส่งเสริมให้สมาชิกสามารถพึ่งตนเองได้

หลัก 5 การศึกษา

- แผนการสอนและโครงการและรายงานผลการให้ความรู้สมาชิกก่อนเข้า
- แผนการสอนและโครงการและรายงานผลการให้ความรู้สมาชิกเก่า
- ฐานข้อมูลการอบรมสมาชิกการบรรจุแผนพัฒนาบุคลากรในแผนงานประจำปี
- ส่วนร่วมในกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ สอ. แก่สาธารณชน

วิธีการสหกรณ์

“ การนำหลักการสหกรณ์มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรม ทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อประโยชน์ของมวลสมาชิกและชุมชน โดยไม่ละเลยหลักการธุรกิจที่ดี”

กรอบวัฒนธรรมทางธุรกิจ/วิธีการของ สอ.พช. สหกรณ์

แผนธุรกิจ 2565

เงินเข้า	เงินออก	รายได้-รายจ่าย	เป้าหมายธุรกิจ		
ทุน ไม่ใช้เงินเดือนละ 20 ลบ.	ใช้เงินกู้เดือนละไม่น้อยกว่า 45 ลบ.	ดอกเบี้ยรับเงินกู้ ไม่เกิน 36 ลบ/ด	กำไร < 300 ลบ.	1 คะแนน	
เพิ่มเงินฝากไม่เกิน เดือนละ 20 ลบ	ซื้อหุ้นกู้ 100 ลบ ฝาก สอ.อื่น 1,000 ลบ	ดอกเบี้ยเงินฝาก/เงินลงทุน ๔36 ลบ/ปี	กำไร 300-320 ลบ.	2 คะแนน	
คุมตัวไม่ให้เพิ่ม	บริหารสภาพคล่องอีก 62.20 ลบ/ด		กำไร > 320-333 ลบ.	3 คะแนน	
รายได้รายเดือน 120		คุมดอกเบี้ยจ่ายเงินฝาก ไม่ให้เกิน 100 ลบ	กำไร > 333-336 ลบ.	4 คะแนน	
		คุมรายจ่ายบริหารไม่ให้เกิน 46.87 ลบ	กำไร > 336.5 ลบ.	5 คะแนน	ทั้งหมด 6.10
		ไม่มีหนี้สาธารณะหนี้สูญ			

การจัดการ
ธุรกิจที่ดี

อัตลักษณ์
สหกรณ์

มาตรฐาน
คุณภาพ

ค่านิยม
องค์กร

- อุดมการณ์สหกรณ์
- ค่านิยมสหกรณ์
- หลักการสหกรณ์
- วิธีการสหกรณ์

ค่านิยมองค์กรของ สอ.พช. : THUS



เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการ สอ.ของ ชสอ.

เกณฑ์คุณภาพการควบคุมภายในสหกรณ์ ของกรมตรวจฯ

เกณฑ์วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (camel)

เกณฑ์ประเมินสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

- ดอกเบี้ยเงินรับฝาก
- ใช้นี้ ธ.
- ค่าใช้จ่ายบริหาร

รายจ่าย

+

=

รายได้

- ทุนสำรอง
- บำรุงสันนิบาต
- บันผล
- เฉลี่ยคืน
- โบนัส กก.+ จนท.
- กองทุนต่าง ๆ

กำไร

ทุน + หนี้สิน

- ทุน
 - ทุนสำรอง
 - ทุนสะสม
- เงินรับฝาก
- ตั๋ว
- อื่น ๆ

- ดอกเบี้ยเงินให้กู้
- ดอกเบี้ย ธ.+สอ.
- ผลตอบแทนการลงทุน
- ค่าเช่าตึก+อื่น ๆ

Model ที่ทุกคนต้องรู้จัก

Business Model Canvas # Saving Coop

เครือข่ายพันธมิตร	กิจกรรมหลัก	คุณค่าบริการ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กลุ่มลูกค้า
เครือข่าย สอ.ละแวกบ้าน ชุมชน สอ. เครือข่ายสหกรณ์ ธนาคารกรุงไทย/ออมสิน/ กรุงเทพ/ธกส. หน่วยงานต้นสังกัด กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ฯลฯ	• ให้งู้ • รับฝาก • ลงทุน	• หลักการ คุณค่า อุดมการณ์สหกรณ์ • ความพึงพอใจของ สมาชิก • Customer value Proposition	ผู้แทนสมาชิก การประชุมใหญ่	• สมาชิกสามัญ/สมทบ
	ทรัพยากรหลัก		ช่องทางเข้าถึงลูกค้า	
	หุ้น เงินรับฝาก เงินกู้		Social media เอกสารทางไปรษณีย์ ตัวแทนสหกรณ์	
โครงสร้างค่าใช้จ่าย			โครงสร้างรายได้หลัก	
ปันผล เฉลี่ยคืน ดอกเบี้ยเงินรับฝาก ค่าใช้จ่ายบริหาร สวัสดิการสมาชิก			ดอกเบี้ยจากเงินให้งู้ ดอกเบี้ยจากการลงทุน รายได้อื่น ๆ	

Business Model Canvas # CDD Coop

เครือข่ายพันธมิตร	กิจกรรมหลัก	คุณค่าบริการ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กลุ่มลูกค้า
เครือข่ายแจ้งวัฒนะ ชุมชน สอ. เครือข่ายสหกรณ์ ธนาคารกรุงไทย/ออมสิน/ กรุงเทพ/ธกส. กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	• ให้งู • รับฝาก • ลงทุน • สวัสดิการ	• อัตลักษณ์สหกรณ์ • ความพึงพอใจของสมาชิก • Customer value Proposition “องค์กรทันสมัยโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อความมั่นคงของสมาชิกอย่างยั่งยืน”	ผู้แทนสมาชิก การประชุมใหญ่ โครงการส่งเสริม คสพ.	• สมาชิกสามัญ (ข้าราชการ/ลูกจ้าง กรมการพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่สหกรณ์) • สมาชิกสมทบ
	ทรัพยากรหลัก		ช่องทางเข้าถึงลูกค้า	
	หุ้น เงินรับฝาก เงินกู		Social media เอกสารทางไปรษณีย์ ตัวแทนสหกรณ์ เคาน์เตอร์บริการ	
โครงสร้างค่าใช้จ่าย			โครงสร้างรายได้หลัก	
ปันผล $\geq$ 6.00 (70.35%) เฉลี่ยคืน 11.50 ดอกเบี้ยเงินรับฝาก $\equiv$ 3.30 (28.06%) ค่าใช้จ่ายบริหาร 50 ลบ/ปี สวัสดิการสมาชิก สาธารณะประโยชน์			ดอกเบี้ยจากเงินให้งู (ดอกเบี้ยเฉลี่ย 6.82) (91.83%) ดอกเบี้ยจากการลงทุน (8.17%) รายได้อื่น ๆ	



ประเด็นความท้าทายของการพัฒนาการสหกรณ์

5 ปีข้างหน้า

1 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และการบริหารด้วยดิจิทัล รวมถึง การเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกันตลอดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Supply Network & Value Chain) ร่วมกันทุกประเภทสหกรณ์

2 การบริหารความยั่งยืน (Sustainability Development) : การกำกับดูแลองค์กร จริยธรรมและความโปร่งใส และการตอบแทนสังคม

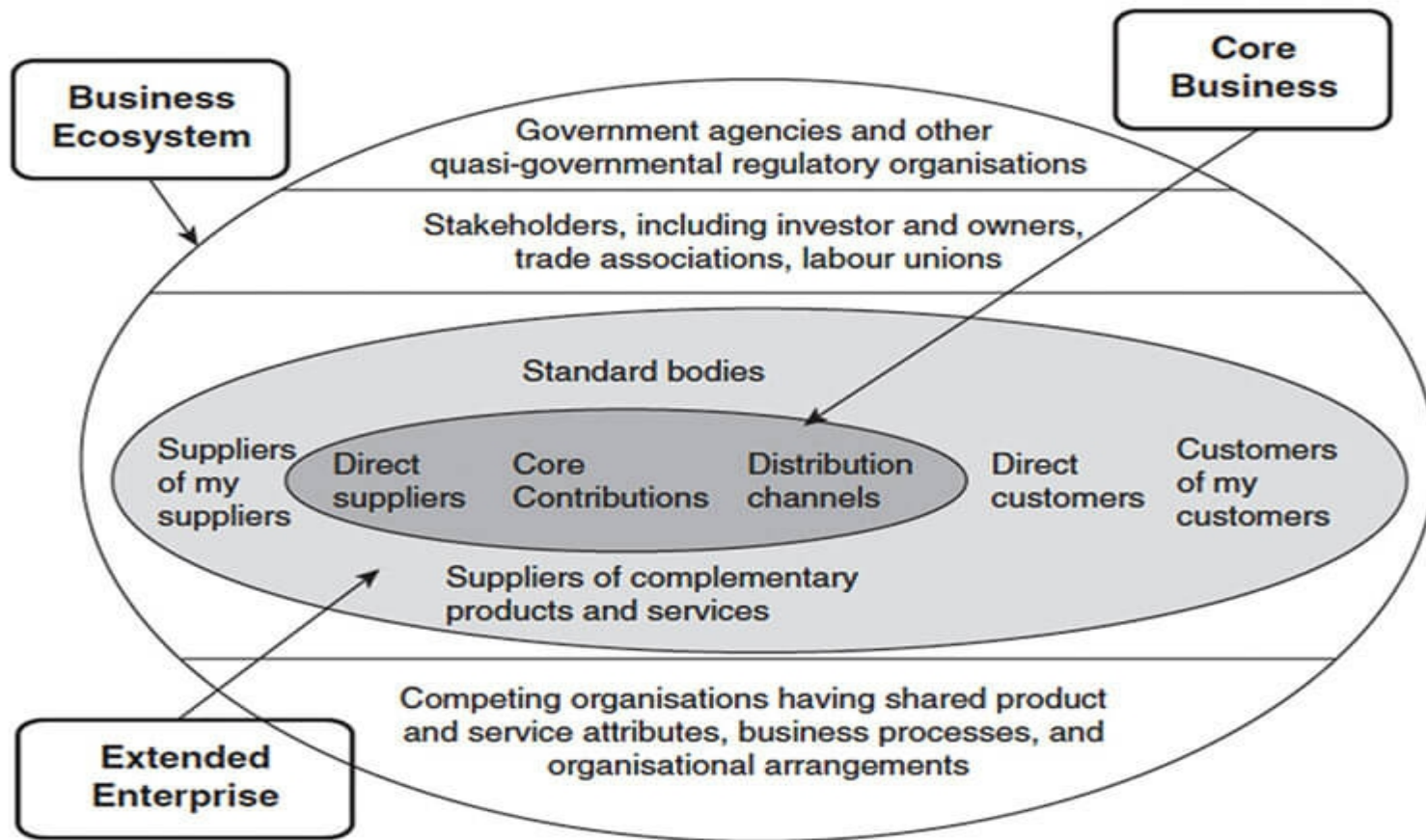
7 ยกระดับการพัฒนาองค์กรและการจัดการองค์การสมรรถนะสูง (Organization Development and High Performance Organization)

3 การมุ่งเน้นความสำเร็จและการจัดการเพื่อนวัตกรรม (Focus on Success and Innovation)

6 การให้ความสำคัญกับบุคลากร (Valuing People)

4 ความคล่องตัว ความต่อเนื่องทางธุรกิจและ ความสามารถในการฟื้นตัว (Agility, Business Continuity and Resilience)

5 ทုံมเทรพยกรอยางจรจจง เพื่อใหม่มีการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศที่เพิ่มมก ข้นอยางมหาศาล และการเติบโตอยางต่อเนื่องของการใช้สารสนเทศที่สำคัญในการ ปฏิบัติงานและการใช้ฐานข้อมูลร่วมกันอยางบูรณาการ



ภาพรวมของ **business ecosystem**
ที่มา : Moore (1996).



วิสัยทัศน์

**สหกรณ์เข้มแข็งและเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญ
ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก**

“สหกรณ์เข้มแข็ง” หมายถึง สหกรณ์มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงินและพึ่งพาตนเองได้
ด้วยหลักธรรมาภิบาล

“สหกรณ์ที่มีสมรรถนะสูง” (High Performance Organization: HPO) หมายถึง เป็นองค์กรที่มีความสามารถ
ในการดำเนินงานและอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม
เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับสมาชิกและชุมชน

6 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสหกรณ์



ยุทธศาสตร์

ความท้าทายสำคัญที่ ผลักดันการทำงานของ สอ.พช.ในช่วง 4 ปีข้างหน้า

- ระบบการเงินดิจิทัลและผู้ให้บริการทางการเงินประเภทใหม่เติบโตอย่างรวดเร็ว
- การบริหารและการบริการต้องเท่าทันกับ ความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมใหม่ได้แก่ กรอบและกลไกการกำกับดูแลที่เข้มงวด ความเสี่ยงด้านเครดิต และการแข่งขัน ระหว่างธุรกิจการเงินและบริการส่วนบุคคล
- นโยบายการเงินและนโยบายธุรกิจต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความพึงพอใจของ สมาชิกกับความมั่นคงยั่งยืนของสหกรณ์
- อัตราดอกเบี้ย การขยายตลาด และการบริหารสินเชื่อของภาคเอกชนจะมีความสำคัญ และกระทบกับสหกรณ์มากขึ้น

สหกรณ์ออมทรัพย์กรมการพัฒนาชุมชน จำกัด

ภาพหมายใน 4 ปีข้างหน้า

- เป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีความมั่นคง ช่วยสมาชิกให้มีความมั่นคง อย่างยั่งยืน
- โดยการพัฒนาองค์กร พัฒนาธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนากลไกการบริหารสหกรณ์ พัฒนาศักยภาพกรรมการและเจ้าหน้าที่
- ที่ยึดมั่นอุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์ เกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ออมทรัพย์ และหลักธรรมาภิบาล
- อย่างโดดเด่น เป็นที่ประจักษ์



องค์กรทันสมัยโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์
เพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืนของมวลสมาชิก

Customer Perspective

Customer Value Proposition

ข้อเสนอคุณค่าของสมาชิก

how

ตามสถานการณ์

มีหลักการรองรับ มีเหตุผล

ลด คบ.เงินกู้
เพิ่ม คบ.เงินฝาก
เพิ่มปันผล (ราคา)

ผลิตภัณฑ์และสวัสดิการ
หลากหลาย ถูกใจ (คุณภาพ)

มาตรฐานระบบการกู้ การฝาก
และสวัสดิการ รับรู้ทั่วกัน
(ความพร้อมใช้งาน)

Product/Service Attributes

สมาชิกต้องไม่ถูกเลือกปฏิบัติ
และไม่ถูกสกัดกั้นในการเข้าร่วมกิจกรรมของ สอ.

กิจกรรมทำให้สมาชิกได้
ร่วมอย่างทั่วถึง (การเลือก)

สมาชิกมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นเห็น
คุณค่าและศรัทธาใน สอ.
(หน้าที่ประโยชน์)

บริการรวดเร็ว สะดวก ทั่วถึง
(บริการ)

ทั้ง online และ offline

กลไกมีเครือข่าย คือ การมีกลุ่มผู้แทน
และกิจกรรมของกลุ่มผู้แทน

สอ.มีเครือข่ายพันธมิตร
กลไก สอ.พช. มีเครือข่าย

Relationship

คุณภาพชีวิตดีขึ้น คือ มีเงินออม มีแหล่งทุน
มีความมั่นคงปลอดภัย
เห็นคุณค่าและศรัทธาใน สอ. คือ ได้รับความรู้และ
ประโยชน์จาก สอ.

ภาพลักษณ์ดี

Image

ผลิตภัณฑ์ถูกใจ คือเงินกู้วงเงินสูงขึ้น มีการรวมหนี้ได้ ยืดหยุ่น ปรับหนี้ได้
สวัสดิการถูกใจ คือ ทบทวนเป็นประจำ

มาตรฐาน คือ กำหนดระเบียบชัดเจน ออกเป็นประกาศถือปฏิบัติเหมือนกันทุกคน
รับรู้ทั่วกัน คือ มีประกาศติดไว้ให้ทุกคนได้รับทราบโดยง่าย

สิ่งที่ สอ.พช.ให้กับสมาชิก (value proposition)

- มีสิทธิประโยชน์เพื่อการลงทุนเพิ่มโดยอัตโนมัติจากเงินสะสมหุ้นรายเดือน
- ได้รับเงินปันผลจากการลงทุนทุกปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.00
- มีสิทธิประโยชน์สภาพคล่องที่ให้ออกผลสูงจากการฝากเงินในบัญชีเงินฝาก
- มีแหล่งสินเชื่อที่สะดวก รวดเร็ว เพียงพอ ดอกเบี้ยต่ำ ผ่อนนาน มีเฉลี่ยคืน
- มีประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
- ได้รับเงินช่วยสวัสดิการเมื่อประสบภัยพิบัติ
- เมื่อเกษียณอายุได้รับเงินก้อนตอบแทนผู้อาวุโสและของขวัญวันเกิดรายปีหลังจากนั้น
- เมื่อบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ได้รับเงินช่วยค่าทำศพ
- เมื่อตนเองเสียชีวิต ครอบครัวได้รับเงินช่วยค่าทำศพ และเงินสงเคราะห์

The Value Proposition Canvas

แผนภาพการสร้างคุณค่า

การหาจุดที่พอดีบพอดีของการสร้างคุณค่า ของสินค้าและบริการ (FIT)

สิ่งที่ สอ.พช.ให้กับสมาชิก (value proposition)

- มีสิทธิประโยชน์เพื่อการลงทุนเพิ่มโดยอัตโนมัติจากเงินสะสมหุ้นรายเดือน
- ได้รับเงินปันผลจากการลงทุนทุกปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.00
- มีสิทธิประโยชน์สภาพคล่องที่ให้ดอกผลสูงจากการฝากเงินในบัญชีเงินฝาก
- มีแหล่งสินเชื่อที่สะดวก รวดเร็ว เพียงพอ ดอกเบี้ยต่ำ ผ่อนนาน มีเงื่อนไขดี
- มีประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
- ได้รับเงินช่วยเหลือสวัสดิการเมื่อประสบภัยพิบัติ
- เมื่อเกษียณอายุได้รับเงินก้อนตอบแทนผู้อาวุโสและของขวัญวันเกิดรายปีหลังจากนั้น
- เมื่อบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ได้รับเงินช่วยเหลือค่าทำศพ
- เมื่อตนเองเสียชีวิต ครอบครัวได้รับเงินช่วยเหลือค่าทำศพ และเงินสงเคราะห์



- Problem-Solution Fit
- Product-Market Fit
- Business Model Fit





บริการทางการเงิน



ที่ปรึกษา
ทางการเงิน

ปัจจุบัน

อนาคต